



Reklamegesuch

(2-fach einzureichen)

Reklamegesuch Nr.

Eingereicht am

Einsprachefrist

Amtsblatt Nr.

Bitte Namen, Vornamen, genaue Adressen, Telefonnummern angeben und Rechnungsadresse ankreuzen.

Gesuchsteller / Bauherrschaft Rechnungsadresse Telefon

Projektverfasser und Vertreter des Gesuchstellers Rechnungsadresse Telefon

Grundeigentümer Rechnungsadresse Telefon

Beschreibung und Standort der Reklameanlage(n)

Adresse Grundstück Nr.

Pos. Nr.	Anz.		Pos. Nr.	Anz.		Pos. Nr.	Anz.	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Baureklametafel	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Firmenschrift	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Plakatwand
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Reklamekasten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Hinweistafel	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Klappständer
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Leuchtreklame	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Bemalung/Verkleidung	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Store
<input type="checkbox"/>		Perm. Einrichtung	<input type="checkbox"/>		befristete Aktion von	<input type="text"/>	<input type="text"/>	bis <input type="text"/>

Text / Ausmass / Montage

Pos. Nr.	Text / Signet	Ausmasse (H X B X T) cm	Montageart
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Erforderliche freistehenden und von Gebäuden vorspringenden Reklameanlagen:

Massangaben zu a) Ausladung über Eigentumsgrenze cm

b) Höhenabstand ab Troittoir cm

c) Abstand zum Fahrbahnrand cm

Farben

Pos. Nr.

Schrift/Signet

Grundton

Zargen

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Material

Acryl / Alu Acryl Alu hinterlegt Metall Holz _____

Alte Reklamen

Beseitigung alter Aussenreklamen

wenn ja, welche Anlage(n):

Planunterlagen

Für die Prüfung des Reklamegesuches sind die nachstehenden Planunterlagen erforderlich:

- Gültige Fassadenpläne mit massstäblich eingezeichneter Reklameanlage(n) und / oder
- aktuelles Farbfoto mit massstäblich eingezeichneter Reklametafel und / oder
- Farbfoto vom Gebäude und dessen baulicher und landschaftlicher Umgebung
- amtliche Katasterkopie mit rot eingezeichneter Stellung der Reklameanlage

Unterschriften

Gesuchsteller:
Ort/Datum:

Projektverfasser:
Ort/Datum:

Grundeigentümer:
Ort/Datum:
